

**AREA STRATEGICA: CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE (Scheda di Programmazione Strategica 7.c)**

**PROGRAMMA: Prodotti Tipici**

**Aree organizzative coinvolte: Ufficio Promozionale**

DESCRIZIONE OBIETTIVO	RISORSE UMANE		INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere.	Cecere, Pugliese, Nasi, Verzin, Sarappa.	1	monitoraggio sul riconoscimento dei marchi comunitari a favore di prodotti tipici locali	2011: >1 2012: >1			86,5%
		2	imprese coinvolte nelle iniziative fieristiche	2011: >1 2012: >1	20	83%	
		3	imprese coinvolte nelle missioni economiche	2011: >1 2012: >1	19	90%	

note

indicatore n.1: non vi sono stati riconoscimenti di marchi a favore di prodotti tipici della provincia di Latina

indicatore n.2:

nel 2011 Vinitaly n. 10 imprese; Cibus n. 14 imprese - totale 24 imprese

nel 2010 Vinitaly n. imprese 12, Shira n. imprese 8 - totale 20 imprese

indicatore n.3:

nel 2011 n. 19 imprese

nel 2010 n. 21 imprese